

## Bienvenido al club My Nero

Nero ofrece a sus clientes un servicio gratuito y personalizado on-line con ventajas exclusivas para los usuarios registrados



- El nuevo club "My Nero" ofrece un trato preferente a sus clientes con promociones y ofertas muy especiales.
  - De entrada, los socios podrán actualizar el Nero mucho más rápido. El club ofrece un ancho de banda reservado en exclusiva para sus miembros.
  - Los clientes registrados también podrán disfrutar de un servicio VIP de asistencia técnica que dará respuesta a todas sus dudas con la mayor rapidez.
  - El usuario recibirá antes que nadie las últimas novedades y noticias del popular paquete multimedia.
- Además, My Nero ofrece la posibilidad de descargar de forma totalmente gratuita las versiones de prueba más actuales de los productos de la compañía.

**Madrid, 13 de enero de 2006** - Nero, líder en tecnología digital multimedia, presenta "My Nero", un nuevo servicio on-line cargado de ventajas y ofertas en exclusiva para los usuarios registrados.

Este club de acceso exclusivo ofrece todo tipo de ventajas y privilegios a sus socios. Entre otros, incluye una Sección de Descargas VIP. Aquí se encuentran las actualizaciones más recientes de los productos **Nero**. Cualquier miembro registrado podrá descargarlas de forma sencilla y totalmente gratuita. Además estas descargas son muy rápidas: **My Nero** cuenta en exclusiva con un ancho de banda especial reservado a sus miembros. Para sacar el mayor partido al programa, en el Servicio Extendido de Descargas encontraremos todo tipo de información sobre las mejoras y añadidos de cada actualización y unos tutoriales muy completos de las versiones actualizadas de **Nero**.

Una de las ventajas más interesantes de **My Nero** llega con el Servicio VIP de Asistencia Técnica on-line. En caso de duda sobre cualquier aplicación del paquete multimedia **Nero**, el cliente puede exponer su consulta en un formulario. Los técnicos de **Nero** se encargan de responder la consulta de forma preferente.

Los clientes dados de alta en **My Nero** serán los primeros en enterarse de las últimas ofertas especiales y novedades de **Nero**. Para conseguir una suscripción gratuita al Boletín de Noticias, basta registrarse rellenando unos sencillos datos. Periódicamente **Nero** enviará su boletín por correo electrónico. Además, el usuario puede opinar sobre los contenidos y hacer peticiones acerca de los temas de los que le gustaría obtener información.

Otro servicio interesante es la descarga de versiones de prueba. Un espacio para descargar de forma gratuita y válida por un tiempo limitado versiones de prueba de los productos Nero. Un tiempo suficiente para comprobar qué producto es el más adecuado en función de las necesidades de cada uno.

Para darse de alta en este exclusivo club, sólo hay que visitar la web de **Nero** [www.nero.com](http://www.nero.com) y pulsar en la zona "**My Nero**". En esta página bastará con rellenar un cuestionario (en el que se incluye el número de serie que aparece dentro del paquete de programas multimedia **Nero**). Al instante, el usuario registrado podrá disfrutar de las múltiples ventajas del nuevo club **My Nero**.

### **Acerca de Nero**

En el mercado multimedia digital, **Nero** ofrece hoy las aplicaciones más prestigiosas para CD y DVD. Desde su fundación en 1995, su producto líder **Nero** ha logrado alcanzar la cifra récord de 200 millones de usuarios en todo el mundo.

Además del popular paquete de aplicaciones **Nero**, la empresa también cuenta en su gama de productos con **Nero Digital** (la tecnología de audio y vídeo), **Nero PhotoShow Elite** (solución completa para fotografía), **SIPPS** (telefonía a través de Internet) y **Across** (programa de traducción).

El producto estrella de la empresa, **Nero 7**, es la solución "todo-en-uno" más completa que reúne 18 aplicaciones para el audio, fotos, vídeos y datos.

**Nero Digital™** es un revolucionario formato de audio y vídeo basado en el estándar MPEG-4 Standard, que ofrece la más alta calidad de imagen en el hogar, móviles y dispositivos portátiles.

**Nero SIPPS™** ofrece la solución de telefonía instantánea VoIP de mayor calidad, mensajería instantánea, interfaz TAPI, vídeo-conferencia y sincronización con Outlook.

La rebautizada **Nero** es una empresa de origen europeo que tiene su sede central en Karlsbad (Alemania). Además, la compañía cuenta con otras dos filiales en California (Estados Unidos) y Yokohama (Japón) para atender, respectivamente, el mercado americano y asiático.


###

*Nero®, Nero Digital™ y SIPPS™ son marcas registradas de Nero AG y sus filiales. Cualquier otro nombre de producto son marcas o marcas registradas de sus respectivos propietarios.  
© 2005 Nero. Todos los derechos reservados.*

**Para más información (SÓLO PRENSA)**

The logo for DoctorPress, featuring two blue arrows pointing right followed by the word "DoctorPress" in a blue, handwritten-style font.

David Readman

 91 393 23 56

[readman@doctorpress.com](mailto:readman@doctorpress.com)